

10 RAONS PER INVERTIR A INTERNET

1- Perquè és el mitjà que més creix: Durant el 2007 Internet va créixer un 55,39% davant del 8,4% de la TV i els dominicals, el 6,5% de la ràdio i el 4,9% de les revistes. L'any 2008 la inversió publicitària només creix a Internet, un 26,4% respecte a l'any anterior.

2- Per la seva alta penetració: Internet té una alta penetració en tots els públics, especialment en el sector jove. El desenvolupament de la banda ampla i altres mercats europeus amb major índex de penetració confirmen un marge de creixement elevat.

3- Per la seva notable cobertura: Internet com a mitjà d'informació i comunicació ja té una rellevant cobertura, sobretot per determinats "targets" altament comercials com el comprès entre els 18 i 44 anys de classe mitjana i alta, d'hàbits urbans, gran poder adquisitiu, acostumats a les noves tecnologies i que consumeixen i prescriuen tendències.

4- Per la seva excel·lent afinitat: Internet és el mitjà més eficaç per la seva alta afinitat en públics joves i comercials. Per tant, es tracta d'un excel·lent mitjà per millorar de manera molt rendible les variables de màrqueting (record, notorietat, intenció de compra...).

5- Per la seva capacitat de segmentació: Internet davant d'altres mitjans convencionals té la capacitat d'arribar al públic objectiu desitjat de forma correcta. A més, aquest mitjà ja forma part de la vida de molt consumidors, per la qual cosa ens hi podem apropar sense ser un intrús i amb els seus propis codis.

6- Per la seva interactivitat natural: Per la seva naturalesa, Internet permet interactuar amb l'usuari amb l'objectiu de crear una relació a curt, mitjà o llarg termini i així poder vendre els seus productes i/o serveis de forma més personalitzada. La saturació de la TV i l'increment dels preus i dels pressupostos de màrqueting fan necessària la búsqueda d'altres mitjans alternatius per contactar amb l'audiència.

7- Per la seva il·limitada creativitat: Les propietats creatives que té el mitjà són excel·lents per construir una experiència amb el públic objectiu. El desenvolupament de formats nous atractius per l'usuari, així com la tecnologia de vídeo, fan possible que les campanyes siguin més eficaces en els seus objectius.

8- Per la seva capacitat de branding: La publicitat a Internet millora el record i accelera la difusió del missatge publicitari. Les possibilitats del mitjà on line permeten potenciar la marca i mostrar característiques d'aquesta que sense la interactivitat pròpia del mitjà no es podrien percebre.

9- Per ser un gran canal d'informació, venda i distribució: Internet és un magnífic mitjà d'informació previ a la compra final. Com a mitjà de distribució i venda pot ser un canal de cost d'adquisició més efectiu que el canal físic i la interactivitat que té genera múltiples avantatges en els processos de relació amb els clients (promoció, fidelització, informació...)

10- Capacitat de seguiment, "reporting" i anàlisi en temps real: L'anunciant té la capacitat d'obtenir resultats a curt termini ja que pot supervisar la campanya en temps real i reaccionar davant d'aquesta gràcies a la flexibilitat que aporta un mitjà com Internet.

Font: IAB (Interactive Advertising Bureau)
<http://www.iabspain.net/>

Estadístiques de www.vilanovadigital.com

Octubre de 2010 auditat per OJD interactiva i Nielsen



Pàgines vistes: **191.533**
Navegadors únics: **24.389**
Visites mensuals: **51.036**

Líder de la premsa digital al Garraf

La seva publicitat a Internet, a la Web amb més usuaris únics de la comarca del Garraf



TARIFES DE PUBLICITAT 2011

FORMAT	DESCRIPCIÓ	PREU
BANNERS	Banner (728x90, 160x600, 300x250 píxels) rotatius en la web	20 €/CPM
BUTLLETINS	Banner als butlletins electrònics. Mida 600x300 píxels	120 €/set.
ENLLAÇ DE TEXT	El seu enllaç apareixerà destacat sota de les notícies del web	30 €/mes
PATROCINI HOME 1	Creativitat de 300x250	300 €/mes
PATROCINI HOME 2	Creativitat de 468x60, 220x90 píxels	250 €/mes
PATROCINI INTERIOR	Creativitats de 300x250, 220x90 píxels	75 €/mes
PATROCINI PORTADA+NEWS	Creativitat de 468x60 píxels actualitat (altres espais 75 €/mes)	150 €/mes
PATROCINI NEWS 1	Creativitats de 300x250 píxels actualitat (75 €/mes altres espais)	200 €/mes
PATROCINI NEWS 2	Creativitats de 220x90 píxels actualitat (75 €/mes altres espais)	125 €/any
LA GUIA DEL GARRAF	Quota anual (Restaurants + Menú del dia 125 €/any)	90 €/any
PACK GUIA	Guia + 20.000 banners	294 €
PACK PROMOCIÓ	20.000 banners + 2 setmanes als butlletins	448 €
PACK LLANÇAMENT	40.000 banners + Patrocini Home	735 €
CREATIVITAT BÀSICA	Creativitat bàsica en GIF animat o FLASH	110 €
PUBLIREPORTATGE	Text i fotografies, publicació durant 6 mesos	150 €
VIDEOCLIP	Vídeo del seu negoci amb un minut d'imatges amb música	140 €
VIDEOREPORTATGE	Vídeo de dos minuts d'imatges amb música i veu en off	270 €
CORTINETA + RECORD	Banner de 800x600 + record en 728x90 o 160x600 píxels.	65 €/CPM

Aquestes tarifes tenen vigència fins al 31 de desembre de 2011. Tots els preus són sense IVA.

Cortineta o intersticial: És un banner que utilitza tota la finestra del navegador. Apareixen abans de carregar la pàgina web i manté una duració màxima de 7 segons.